



► 01 Luglio 2015 - 50601

Guardini a tutto Expo

Guardini, attiva da quasi 70 anni nel settore degli stampi da forno porta l'esperienza e la qualità del made in Italy ad *Expo Milano 2015*.

Una collezione dei suoi prodotti realizzata in edizione limitata per CIPI, Partner di Padiglione Italia per *Expo Milano 2015*, è presente nello shop del padiglione tricolore.

“Dal 1947 ad oggi non abbiamo mai perso di vista il nostro obiettivo, ossia quello di realizzare prodotti italiani di qualità, puntando sulla nostra lunga esperienza di quasi 70 anni di storia e coniugando passato, presente e futuro in un prodotto che possa rappresentare con orgoglio il Made in Italy”, così **Elena Guardini**, direttore marketing, spiega e commenta la presenza dell'azienda di famiglia all'Esposizione. L'intera produzione di Guardini è composta da 35 diverse linee di prodotto e da circa 350 articoli diversi. Accanto alle linee più “classiche” e intransigibili - quelle in acciaio hi-top con rivestimento antiaderente - ci sono prodotti eleganti come gli stampi in ceramica da forno, e divertenti come quelli in silicone, con i quali l'azienda ha creato anche una linea dedicata ai bambini, i Baby Chef. E ancora: stampi che consentano una perfetta sformabilità (linea Juliette), che uniscono all'antiaderenza l'uniformità di cottura (linea Keramia), che fanno della praticità e della trasportabilità gli aiuti imprescindibili per cuoche, casalinghe e foodies (linea Bake Away). Senza dimenticare la versatilità e la creatività che ad ogni stagione si rinnovano: linee specifiche per cake designer alle prime armi (Voglia di Cake Design), per pause e momenti di convivialità (Tea time), scatole regalo e kit pensati per chi vuole cimentarsi con biscotti, torte e crostate.

